

G/D/H

2016年8月3日

報道関係者各位

グッドデイズホールディングス株式会社

「わたらしい部屋が見つかる」お部屋探しサイト goodroom（グッドルーム） 業界初 カレンダーからその場で予約ができる 「即時内覧予約」サービス利用者 2,000人を突破

グッドデイズホールディングス株式会社（東京都千代田区 代表取締役：小倉博・小倉弘之）が運営する、東京・大阪・名古屋の賃貸お部屋探しサイト・アプリ「グッドルーム」は、2016年4月に開始した「即時内覧予約サービス」の利用者数において、2,000人を突破いたしました。

「グッドルーム」は、2016年4月に大幅リニューアルを実施。賃貸向けのお部屋探しサイトで業界初となる、「即時内覧予約」機能を搭載していましたが、直感的で便利な操作性が好評を博し、利用者が東京・大阪・名古屋あわせて2,000人を突破いたしました。

goodroom では昨年より始めましたITを活用した重要事項説明に係る社会実験にも参加をしており、今後も、よりユーザーにとって利便性の高まるITを活用した取り組みを実践してまいります。

即時内覧予約サービスとは



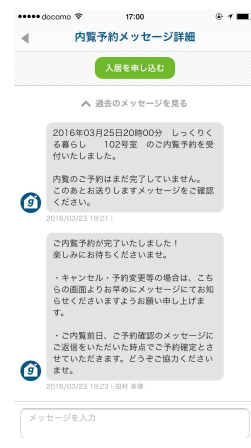
1. お部屋の詳細ページで「内覧予約」を選びます。



2. 直接現地で待ち合わせをするか、来店するかを選びます。



3. カレンダーで予約の空き時間を確認し、希望の内覧日を選択します。



4. 予約の確定後、待ち合わせ場所など、サイト、アプリ上のメッセージ機能でスタッフとのやりとりができます。

即時内覧予約サービスのメリット

スピーディーに予約を完結できる

従来のお部屋探しサイトでは、サイトからの問い合わせ後、メールや電話で不動産会社からの連絡を待って、何度か日程調整のやりとりをしてからの予約完結のため、数時間～数日必要でしたが、本サービスでは、あらかじめ予約可能な時間を確認できるため、その場でスピーディーに予約を完結できます。

サイト、アプリだけで予約を完結、メッセージのやりとりができる

20代では、プライベートのメールは日常的には利用しないことも増えています。内覧予約のためだけにメールアドレスを取得、チェックするのは煩わしいユーザーも多くいましたが、本サービスでは、サイトやアプリ通知をチェックすればよいいため、連絡漏れが起こりにくくなりました。

直接現地で内覧するか、来店をするか、ユーザーが選べる

従来のお部屋探しサイトでは、気に入ったお部屋を問い合わせしても店舗への来店を促され、お部屋が満室で内覧ができず他の部屋を紹介されるなどがあり、ユーザーの不満の元となっておりました。本サービスでは、この部屋のみが見たいユーザーは直接現地での待ち合わせ、他の部屋も紹介してほしいユーザーは店舗への来店を、ユーザー側で選択することができ、ユーザー側の希望通りに柔軟に内覧スケジュールを決めることができます。

即時内覧予約サービスを搭載したサイト・アプリ一覧

わたらしい部屋が見つかる。「goodroom」(PC・スマートフォンサイト)

<https://www.goodrooms.jp/>

iPhoneアプリ

<https://itunes.apple.com/jp/app/goodroom/id408599904?mt=8>

Androidアプリ

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.goodrooms.goodroom_android&hl=ja

グッドデイズホールディングス株式会社

代表取締役社長：小倉博

代表取締役副社長：小倉弘之

設立：2016年4月

住所：東京都千代田区六番町7-4 六番町学園通ビル

※グッドルーム株式会社は2016年4月に『グッドデイズホールディングス株式会社』を持株会社とする持株会社制に移行いたしました。

<http://gooddays.jp/>

担当

佐藤志穂 (03-6433-5661 / 070-1248-0540 / sato.shiho@haptic.co.jp)

田村美葉 (03-6433-5661 / 070-1248-0303 / tamura.miha@haptic.co.jp)